



د. حكيم زايدي

ديباجة الملتقى

في ظل التطورات الاقتصادية والاجتماعية المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم، أصبحت المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي والإبداع المجتمعي. ومع ذلك، تُظهر الدراسات والإحصاءات أن نسبة كبيرة من المشاريع المقاولاتية تتعرض للفشل في سنواتها الأولى. هذه الظاهرة، على الرغم من التحديات التي تطرحها، تعتبر فرصة ثمينة للتعلم، التطوير، واستكشاف طرق جديدة لتحقيق النجاح.

شهدت الجزائر في السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا بالمقاولاتية كخيار استراتيجي لتحقيق التنمية الاقتصادية وتنوع مصادر الدخل. لا سيما في ظل التحولات الاقتصادية والاجتماعية الراهنة. فقد أصبحت المقاولاتية محركًا رئيسيًا لخلق الثروة وفرص العمل، ومجالًا خصبًا لتجسيد روح المبادرة والابتكار.

تشكل المقاولاتية رافعة أساسية لدفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، إذ تساهم المؤسسات الناشئة والمصغرة في خلق الثروة ومناصب الشغل وتعزيز الابتكار. غير أن المسار المقاولاتي في الجزائر لا يخلو من التحديات، إذ تواجه المؤسسات مهما كان شكلها ناشئة، مصغرة، صغيرة أو متوسطة صعوبات متعددة ترتبط بالعوامل التمويلية والتنظيمية، وضعف ثقافة التسيير والابتكار، أدت إلى ارتفاع نسب الفشل في السنوات الأولى من عمر المؤسسات. هذا الفشل، وإن كان ظاهرة عالمية، إلا

أن خصوصيته في الجزائر ترتبط بجملة من العوامل البنوية، كضعف التمويل المستدام، غياب المواكبة الفعلية، ونقص الخبرة الإدارية والتسييرية لدى الممولين الشباب. فضلاً عن حداثة المنظومة الداعمة للمقاولاتية. وفي المقابل، تبرز إرادة قوية لدى الدولة والشباب الجزائري على حد سواء لتجاوز هذه العقبات وبناء مشاريع مستدامة قادرة على الصمود والمنافسة والمساهمة في بناء اقتصاد قوي، ما يجعل من دراسة المقاولاتية في الجزائر ضرورة لفهم توازنها بين مخاطر الفشل وتحديات النجاح والنمو المستدام.

إشكالية الملتقى

كيف يمكن تعزيز المقاولاتية في الجزائر بما يضمن تجاوز مخاطر الفشل، وتحويلها إلى فرص لتحقيق النجاح والنمو المستدام في الجزائر؟

أهمية الملتقى

يكتسب هذا الملتقى أهمية بالغة على المستويين الأكاديمي والعملي للأسباب التالية:

- فهم الواقع المقاولاتي في الجزائر حيث يتيح الملتقى دراسة معمقة للتحديات البنوية والفشل المقاولاتي، مع إبراز العوامل المؤثرة على النجاح والنمو المستدام للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تسليط الضوء على التجارب الناجحة وأفضل الممارسات، يساهم الملتقى في نشر ثقافة المبادرة والابتكار لدى الشباب والمجتمع ككل.

المقاولاتية في الجزائريين مخاطر الفشل وتحديات تحقيق النجاح والنمو المستدام

يوم: 18 نوفمبر 2026

هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د يوسف لخضر حمينة مدير الجامعة

المشرف العام للملتقى:

أ.د. نور الدين عياشي عميد كلية العلوم الاقتصادية

رئيسة الملتقى:

د. طلبة صبرينة

رئيسة اللجنة العلمية:

أ.د. سايبى صندرة

رئيس اللجنة التنظيمية:

4. النظام البيئي للمقاولاتي ودوره في النجاح والاستدامة المقاولاتية

المحور الرابع: السياسات العمومية ودورها في دعم المقاولاتية

1. تقييم أداء هيئات و برامج الدعم الوطني(ANSE) ، ANGEM ، (CNAC...).

2. الحوكمة الاقتصادية والإطار القانوني للمؤسسات الناشئة.

3. آفاق تطوير السياسات العمومية الداعمة للمقاولاتية نحو مقاربة مستدامة للمقاولاتية .

المحور الخامس: التجارب والممارسات الدولية في تعزيز المقاولاتية

1. دراسات مقارنة لتجارب دولية ناجحة.
2. إمكانية استلهام النماذج العالمية وتكييفها مع الواقع الجزائري.

3. نحو بناء نموذج وطني للمقاولاتية المستدامة

الفئة المستهدفة

- الأساتذة الباحثون الأكاديميون والطلبة (ماستر/دكتوراه) في المجال

- خبراء التنمية الاقتصادية والاجتماعية والمقاولاتية
- الفاعلون في المنظومة المقاولاتية (حاضنات، مسرعات، وكالات الدعم، ممثلو القطاع العام والخاص.
- رواد الأعمال وأصحاب التجارب الميدانية ، الجمعيات.

رسالة الملتقى

5. تبادل الخبرات والتجارب بين الباحثين والممارسين لتثمين المبادرات الريادية الناجحة.

6. المساهمة في صياغة توصيات عملية تُمكن من الانتقال من منطق الدعم التقليدي إلى منطق تمكين مستدام للمؤسسات المقاولاتية.

محاور الملتقى

المحور الأول: الإطار المفاهيمي والنظري للمقاولاتية

1. تطور المفهوم والمقاربات الحديثة.
2. المقاولاتية كرافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.
3. دور الثقافة المقاولاتية في تشكيل سلوك المقاول.

المحور الثاني: محددات الفشل المقاولاتي

1. الإطار النظري للفشل المقاولاتي – مفاهيم، مقاربات، ودروس من التجارب الدولية.
2. العوامل البنيوية والتنظيمية المؤثرة في تعثر المشاريع.
3. التحديات التمويلية والتسويقية التي تواجه المقاولين الشباب.
4. منظومة المرافقة والاحتضان وأثرها على استمرارية المؤسسات.

المحور الثالث: مقومات النجاح والنمو المقاولاتي

1. الممارسات الإدارية والابتكارية الناجحة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
2. دور التكنولوجيا والتحول الرقمي في تعزيز تنافسية المؤسسات.
3. أهمية التكوين والمرافقة المستمرة للمقاولين.

- اقتراح سياسات واستراتيجيات دعم فعّالة للمقاولين، ما يعزز قدرة المؤسسات على الصمود والنمو في بيئة اقتصادية متغيرة.

- الجمع بين الباحثين، الأكاديميين، الممارسين، وصناع القرار، مما يخلق منصة لتبادل الخبرات والتجارب، وتطوير فهم مشترك للقضايا المقاولاتية.

- تسليط الضوء على دور المقاولاتية في دعم النمو الاقتصادي الشامل والمستدام، وتعزيز فرص التشغيل وتحقيق التوازن الاجتماعي والاقتصادي.

- تعزيز رؤية مستقبلية وطنية من خلال الاطلاع على التجارب الدولية، يمكن للملتقى المساهمة في بناء نموذج وطني متكامل لريادة الأعمال يتكيف مع التحديات والفرص المحلية.

أهداف الملتقى

يهدف هذا الملتقى في طبيعته الأولى إلى:

1. تحليل واقع المقاولاتية في الجزائر من حيث الفرص والتحديات والسياسات والدعم الممارسي.

2. تشخيص العوامل المسببة للفشل المقاولاتي في مختلف المراحل (الإنشاء، النمو، الاستدامة).

3. استكشاف آليات النجاح والممارسات الفضلى لضمان استمرارية المؤسسات الناشئة المصغرة والصغيرة والمتوسطة.

4. اقتراح مقاربات استراتيجية وتنظيمية لتعزيز بيئة الأعمال وتشجيع الابتكار والمنافسة.

يسعى هذا الملتقى الوطني إلى نشر الوعي بأهمية المقاولاتية كقوة دافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة في الجزائر، من خلال تشجيع البحث العلمي والتحليل الواقعي لمختلف التحديات التي تواجه المبادرات المقاولاتية، والسعي إلى تحويل مخاطر الفشل إلى فرص للنمو والابتكار.

وتكمن رسالة الملتقى في بناء جسر للتواصل بين الباحثين وصناع القرار والمقاولين، قصد تعزيز منظومة وطنية متكاملة للمقاولاتية تقوم على المعرفة، والابتكار، والاستدامة، وتدعم الانتقال من اقتصاد الربيع إلى اقتصاد المبادرة والمشاريع المنتجة.

شروط المشاركة

- أن تكون المداخلة تتصف بالجودة والأصالة، ولم يسبق المشاركة بها من قبل في أي ملتقى أو تم نشرها في أي مجلة داخل أو خارج الوطن؛
- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى؛
- ترسل المداخلة باستخدام الإيميل المهني فقط، ولا يقبل أي إيميل آخر؛
- العدد المسموح به للمشاركين في المداخلة هو باحثين 02 على الأكثر؛
- تكتب المداخلات باللغة العربية أو اللغات الأجنبية (الإنجليزية، الفرنسية)؛
- تكتب المداخلة باللغة العربية في ملف Word بخط Sakkala Majalla حجم 16، والهوامش 2.5؛ أما

باللغات الأجنبية فتكتب بخط Times— Roman New حجم 12

- التهميش يكون بطريقة APA؛ لا يزيد عدد صفحات المداخلة عن 20 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات مع احتساب المراجع والملاحق؛
- ترسل المداخلة على الرابط؛
- <https://forms.gle/TaWxaxGN1fuQQGy46>

التواصل مع هيئة الملتقى

entrepreneurship.constantine2@gmail.com

مواعيد مهمة

- الإعلان عن الملتقى : 10 جوان 2026.
- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة : 10 أكتوبر 2026.
- الرد على المداخلات المقبولة: 30 أكتوبر 2026.
- انعقاد الملتقى: 18 نوفمبر 2026